

Intitulé du poste : COMMUNITY MANAGER & CHARGÉ-E DE MARKETING DIGITAL

Type de contrat : CDD 12 mois

Secteur : Musique indépendante, production, édition, diffusion et distribution

Rattachement hiérarchique : Responsable Communication - Flore Cassini

Lieu : Bordeaux (en présentiel)

Depuis 2011 Baco Music développe différentes activités qui sont venues compléter celle initiale de label indépendant. Le groupement est désormais une holding capable de travailler à 360° autour des artistes avec des branches label, booking, édition, distribution physique et digitale, un studio, une boutique en ligne...

Dans le cadre d'un accroissement d'activité nous recherchons un Community Manager & Chargé-e de Marketing Digital.

Missions Principales

Community Management (Pôle Baco & Projets internes)

Gestion et animation des réseaux sociaux :

- Baco Music : actualités, sorties, événements, produits dérivés. Médias Sociaux : Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn
- Danakil : Animation de la communauté officielle du groupe (actu, backstage, sorties d'albums, promotion des tournées). Médias Sociaux : Instagram, Facebook, TikTok
- Baco Session : Mise en valeur des vidéos, sessions live, captations et contenus exclusifs. Médias Sociaux : Instagram, TikTok
- Baco Studio : Valorisation des sessions d'enregistrement, du savoir-faire technique, des artistes en résidence et des équipements : Instagram, Facebook

Stratégie de contenu :

- Établissement et tenue du calendrier éditorial sur l'ensemble des canaux
- Création ou brief de contenus engageants en appui du pôle video (visuels, vidéos courtes / Reels / TikToks, stories, visuels promotionnels).
- Gestion des interactions quotidiennes, réponses aux messages et commentaires.
- Développement et fidélisation des communautés B2C et B2B

Marketing Digital (Pôle Baco Records)

Publicité :

- Conception, paramétrage et optimisation des campagnes publicitaires sur Meta Ads (Facebook, Instagram), YouTube Ads (Google Ads) et TikTok Ads.
- Ciblage fin selon les typologies d'artistes, les zones géographiques des tournées et les données d'écoute.
- Campagnes axées sur la conversion : streams, précommandes d'albums, achats de tickets de concert, ventes sur le shop Baco, notoriété de l'artiste
- Suivi et configuration des pixels de conversion, liens de tracking (Smartlinks) et adresses UTM

Analyse & Performance :

- Suivi des KPI (engagement, portées, taux de conversion, ROI des campagnes)
 - Reportings réguliers des performances de chaque projet pour ajuster la stratégie globale.
 - Veille concurrentielle sur les tendances de consommation musicale et les fonctionnalités des plateformes.
-

Profil recherché

Compétences techniques :

- Réseaux sociaux : Maîtrise des algorithmes et des codes d'Instagram, TikTok, YouTube, Facebook.
- Paid Advertising : Maîtrise de Meta Business Manager, Google Ads (YouTube) et TikTok Ads Manager.

Création de contenu :

- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Premiere Pro / Lightroom) ou outils équivalents (CapCut, Canva).
- Capacités de captation vidéo et photo sur smartphone
- Notion : Une connaissance de Notion est un plus.

Qualités personnelles :

- Excellente culture musicale (reggae, dub, hip-hop, rock, chanson...).
 - Capacité à rebondir sur les tendances et à proposer des formats originaux.
 - Gestion simultanée de plusieurs projets artistiques et plannings de campagnes.
 - Orthographe irréprochable et maîtrise des tons adaptés à chaque entité.
-

Conditions du poste

- Rémunération : 2000€ brut mensuel
 - Mutuelle Entreprise 100% prise en charge par l'entreprise
 - 35 jours de congés par an
 - Lieu de travail : Bordeaux (33) - en présentiel
-

Candidature

CV et LM à envoyer à flore@bacomusic.fr

Date limite des candidatures 20/11

Entretiens la semaine du 01/12