

FICHE DE POSTE CHEF.FE DE PROJET BOOKING

Depuis 2011 Baco Music développe différentes activités qui sont venues compléter celle initiale de label indépendant. Le groupement est désormais une holding capable de travailler à 360° autour des artistes avec des branches label, booking, édition, distribution physique et digitale, un studio, une boutique en ligne...

Au sein de cette structure, en lien direct avec le pôle gouvernance, vous participerez activement à l'enrichissement et à la diversification du catalogue booking et de ses champs de diffusion.

RATTACHEMENT HIÉRARCHIQUE

Pôle gouvernance

MISSION PRINCIPALE

Développer, structurer et optimiser la stratégie de booking d'un roster d'artistes confirmé·es, en assurant la prospection, la négociation et la sécurisation des dates live (concerts, showcases, résidences, conventions professionnelles) tout en contribuant à la croissance de l'activité et au rayonnement des artistes.

RESPONSABILITÉS CLÉS

1. Développement et stratégie

- Définir la stratégie de booking à moyen et long terme pour chaque artiste du roster.
- Identifier les opportunités de développement (festivals, SMACs, théâtres, centres culturels, tournées, international...).
- Coordonner la stratégie avec le management, le label et les équipes marketing.

2. Prospection & négociation

- Prospecter de nouveaux lieux, salles, festivals, institutions, partenaires.
- Négocier les conditions financières, techniques et logistiques.
- Optimiser les prix de ventes, les tournées et les plannings pour maximiser la rentabilité.

3. Gestion opérationnelle

- Assurer le suivi administratif via orféo: contrats, devis, feuilles de route, avances techniques en lien avec l'administratrice
- Superviser ou coordonner la logistique (transports, hébergements, per diem) en lien avec les chargé.e.s de production.
- Garantir la bonne circulation des informations entre salles, artistes, tour manager et production.

4. Relationnel & réseau

- Entretenir et développer un réseau solide de programmateurice·s, agent·e·s, de lieux de diffusions, institutions et festivals.
- Représenter les artistes et la structure sur les événements professionnels.
- Défendre la vision artistique de la structure et la cohérence du positionnement des projets.

5. Analyse & reporting

- Assurer un reporting régulier : bilans, projections, analyse de performance, tableaux de bord.
- Identifier les axes d'amélioration : territoires à développer, saisonnalité à optimiser, stratégies tarifaires.

COMPÉTENCES REQUISÉES

Compétences techniques

- Parfaite maîtrise du secteur du live (musique actuelle / spectacle vivant).
- Excellentes capacités de négociation.
- Connaissance des circuits institutionnels, festivals, SMAC et réseaux internationaux.
- Maîtrise des outils de CRM, Excel/Sheets, Orféo et logiciels de calendrier.
- Bonne compréhension des aspects juridiques et contractuels.
- Maîtrise de l'anglais.

Compétences relationnelles

- Sens aigu du relationnel et de la diplomatie.
- Capacité à établir et entretenir un réseau professionnel solide.
- Très bonne communication écrite et orale.
- Faculté de travailler en équipe
- Organisation irréprochable et autonomie forte.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Mutuelle Entreprise 100% prise en charge par l'entreprise

7 semaines de congés par an

CDI - Salaire selon expérience

Lieu de travail : sur un de nos sites Paris (75), Bordeaux (33), Les Montils (41), Guiclan (29)

CV à envoyer à fanny@bacomusic.fr